ENTER-6
FASHION SQUARE

Enter-6 là:

Lời nói đầu
Lịch sử hình thành
Giải thưởng
Khái quát

LỜI NÓI ĐẦU

1. ENTER-6 là gì?

ENTER-6 là "trung tâm mua sắm đầy ắp những bữa tiệc thú vị suốt 365 ngày"

2. Ý nghĩa của số 6 trong tên gọi là gì?

Số 6 trong tên gọi ENTER-6 có 2 ý nghĩa. Thứ nhất, số 6 chính là thể hiện mong muốn sử dụng cả 6 giác quan thị giác, thính giác, khứu giác, vị giác, xúc giác và cảm giác để quản lý và điều hành.
Thứ hai, số 6 chính là 6 chủ đề khác nhau của đại lộ mua sắm, cấu trúc chính của trung tâm mua sắm.

3. Điểm cạnh tranh khác biệt của ENTER-6 là gì?

1) Không phải là trung tâm mua sắm dạng outlet ở ngoại ô, ENTER-6 là trung tâm mua sắm tiêu biểu nằm trong khu vực sầm uất của địa phương, được phát triển và tập trung vào khu vực lân cận ga tàu điện và khu vực mua sắm trong khu đô thị.
2) Lấy đối tượng khách hàng khác với các trung tâm bách hóa (Plaza), tại ENTER-6 tập trung các nhãn hiệu cấp SA giúp tối đa hóa doanh thu và lợi nhuận.
3) Là trung tâm mua sắm đầu tiên tại Hàn Quốc lấy concept thiết kế tái hiện các cửa hàng nhỏ ven đường ở Châu Âu, giúp mang lại giá trị gia tăng cao bằng chiến lược hình ảnh khác biệt.
4) Tăng cường mức độ thu hút khách hàng và độ trung thành của khách hàng bằng các chương trình, sự kiện khuyến mãi, chiến lược marketing khác biệt và sự hợp tác với nhiều doanh nghiệp Hàn Quốc.
5) Cung cấp dịch vụ khách hàng tốt nhất bằng các chương trình Customer Service thân thiết với khách hàng.

Overview

Tên công ty	Công ty cổ phần Enter-6 [https://store.enter6.co.kr/]			
Giám đốc	Kim Sang-Dae			
Ngành nghề	Trung tâm mua sắm thời trang chủ đề phong cách Châu Âu (quần áo, phụ kiện, F&B)			
Ngày thành lập	Ngày 28 tháng 12 năm 1994			
Địa chỉ	Tầng 37-39 Prime Center số 85 56-gil Gwangnaru-ro Gwangjin-gu Seoul			
Chi nhánh	**Phân loại**	**Khu vực**	**Diện tích**	**Chủ quản**
	Ga Wangshimni	Seoul	32,056m²	Korail
	Dongtan Center-PointShop	Tỉnh Gyeonggi	65,914m²	POSCO
	Gangbyeon Techno-mart Shop	Seoul	14,776.9m²	Enter-6 đã mua lại
	Sangbong Shop	Seoul	45,079m²	Cty xây dựng Huyndai
	Park Avenue Đại học Hanyang	Seoul	86,652m²	POSCO
	Gangnam Shop	Seoul	7,219m²	Metro
	Cheonho Station Shop	Seoul	6,120m²	Tổng công ty giao thông Seoul
	Ga Anyang	Tỉnh Gyeonggi	62,701.50m²	Enter-6 đã mua lại

LỊCH SỬ HÌNH THÀNH

Tháng 10/2022 Giải thưởng thương hiệu xuất sắc về sự hài lòng của khách hàng (Money Today)

Tháng 3/2022 Chứng nhận loại hình đổi mới quản lý doanh nghiệp vừa và nhỏ

(Bộ trưởng doanh nghiệp vừa và nhỏ)

Tháng 3/2021 "Giải thưởng người nộp thuế gương mẫu" Giải thưởng Ủy viên Cục Thuế Quốc gia

Tháng 12/2020 Giải thưởng lớn đổi mới doanh nghiệp vừa và nhỏ" (Herald Economy · The Korea Herald)

Tháng 8/2019 Khai trương ENTER-6 cửa hàng ga Anyang

Tháng 8/2019 Lĩnh vực trung tâm mua sắm thời trang/ phân phối "Giải thưởng sự hài lòng của người tiêu dùng 2019"

Tháng 4/2018 Đạt "giải vàng Hit Brand Đại Hàn Dân Quốc năm 2018" lĩnh vực bán lẻ/trung tâm mua sắm thời trang

Tháng 12/2017 Khai trương ENTER-6 chi nhánh Ga Cheonho

Tháng 3/2017 Đạt "giải vàng khách hàng yêu thích Money Today năm 2017"

Tháng 1/2017 Khai trương ENTER-6 chi nhánh Gangnam

Tháng 6/2016 Đạt "giải vàng điều hành doanh nghiệp Đại Hàn Dân Quốc năm 2016" lĩnh vực khách hành yêu thích

Tháng 4/2016 Đạt "giải vàng doanh nghiệp vừa và nhỏ xuất sắc năm 2016" lĩnh vực bán lẻ thời trang

Tháng 4/2016 Đạt 'giải vàng Power Brand dẫn đầu tương lai Đại Hàn Dân Quốc năm 2016" lĩnh vực kinh doanh sáng tạo/trung tâm mua sắm thời trang

Tháng 12/2015 Đạt "giải đặc biệt Web Award Đại Hàn Dân Quốc năm 2015" lĩnh vực bán lẻ

Tháng 3/2015 Đạt "giải vàng giao tiếp internet Đại Hàn Dân Quốc lần thứ 7" lĩnh vực bán lẻ

LỊCH SỬ HÌNH THÀNH

Tháng 12/2014 Khai trương ENTER-6 Park Avenue chi nhánh Đại học Hanyang

Tháng 3/2014 Đạt "giải Blog Award Đại Hàn Dân Quốc năm 2014" lĩnh vực bán lẻ

Tháng 03/2014 Đạt "giải doanh nghiệp xuất sắc về chất lượng quản lý năm 2014" lĩnh vực bán lẻ thời trang

Tháng 11/2013 Khai trương Enter-6 chi nhánh Sangbong

Tháng 8/2013 Đạt "giải vàng trang mạng xã hội (SNS) Đại Hàn Dân Quốc năm 2013" lĩnh vực trung tâm mua sắm thời trang

Tháng 12/2012 Khai trương ENTER-6 chi nhánh Kangbyeon Techno Mart

Tháng 12/2011 Lấy giấy chứng nhận chất lượng dịch vụ của Cục du lịch Trung Quốc

Tháng 12/2011 Được bình chọn là trung tâm mua sắm xuất sắc bởi Tổng cục du lịch Hàn Quốc

Tháng 12/2010 Khai trương ENTER-6 chi nhánh Dongtan Center Point

Tháng 3/2010 Được bình chọn là doanh nghiệp vừa và nhỏ kinh doanh cách tân bởi Cơ quan quản lý doanh nghiệp vừa và nhỏ Hàn Quốc

Tháng 7/2009 Đạt "giải vàng Entertainment Đại Hàn Dân Quốc năm 2009" lĩnh vực không gian văn hóa

Tháng 9/2018 Đổi tên từ công ty cổ phần Didim thành công ty cổ phần ENTER-6

Tháng 9/2018 Khai trương ENTER-6 chi nhánh Wangshimni

Năm 1997-2003 Điều hành Outlet Mall 'Dump' thời trang chi nhánh Changdong, Cheongju, Garak, Euijeongbu

Tháng 12/1995 Khai trương chi nhánh Outlet Mall 'Dump' thời trang đầu tiên tại Hàn Quốc, chi nhánh Munjeong

Tháng 12/1994 Thành lập công ty cổ phần Dump

GIẢI THƯỞNG

2022
Chứng chỉ nhãn hiệu hài lòng của khách hàng xuất sắc

MT221006_201

CSEB 2022
Customer Satisfaction Excellence Brand

인 증 서

2022 고객만족 우수브랜드 대상

Customer Satisfaction Excellence Brand

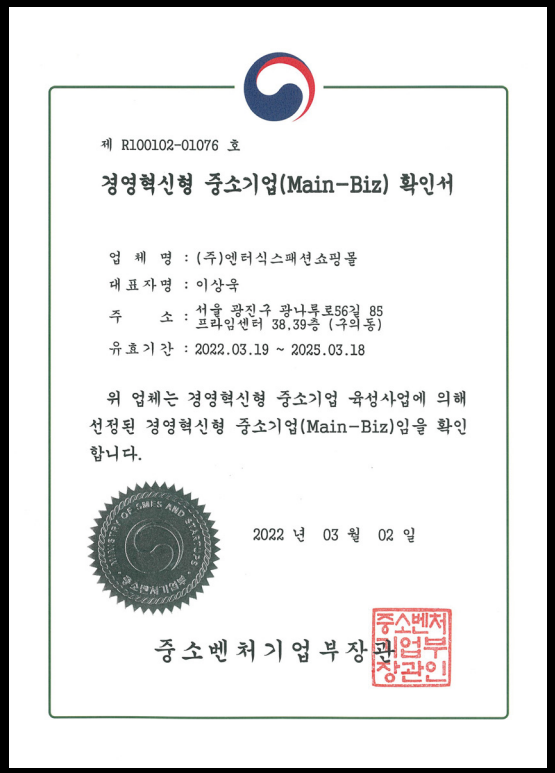
부 문 : 유통/패션쇼핑몰
기 업 명 : ㈜엔터식스패션쇼핑몰
브 랜 드 : 엔터식스

귀사의 브랜드는 우수한 상품성과 서비스로
고객들에게 많은 사랑을 받아
머니투데이가 제정한
2022 고객만족 우수브랜드 대상으로
선정되었습니다.

2022. 10. 6

머니투데이 대표이사 박 종 면

2022
Giấy chứng nhận đổi mới quản lý doanh nghiệp vừa và nhỏ


제 R100102-01076 호

경영혁신형 중소기업(Main-Biz) 확인서

업 체 명 : (주)엔터식스패션쇼핑몰
대표자명 : 이상욱
주 소 : 서울 광진구 광나루로56길 85 프라임센터 38,39층 (구의동)
유효기간 : 2022.03.19 ~ 2025.03.18

위 업체는 경영혁신형 중소기업 육성사업에 의해 선정된 경영혁신형 중소기업(Main-Biz)임을 확인합니다.

2022 년 03 월 02 일

중소벤처기업부장관

중소벤처기업부 장관인

2021
Chứng chỉ công ty đánh giá công nghệ xuất sắc

제 NICE-2021-77-001734 호

T-3

2021년
기술평가 우수기업 인증서

(주)엔터식스패션쇼핑몰

인증기간 : 2021.05.21 ~ 2022.05.21

대표자명 : 김상대
기술등급 : 최우수(T-3)
기술분류 : 전자상거래(108976_1)
기술명칭 : 의류 및 잡화 등의 전자상거래

위 기업은 NICE평가정보의 기술평가 결과
기술사업역량 및 기술경쟁력이 우수한 기업임을 인증합니다.

NICE평가정보(주) 대표이사

GIẢI THƯỞNG

2022 MONEY TODAY
Giải thưởng thương hiệu xuất sắc về sự hài lòng của khách hàng

2020 HERALD ECONOMY
Giải thưởng lớn đổi mới doanh nghiệp vừa và nhỏ"

GIẢI THƯỞNG

"Giải thưởng sự hài lòng của người tiêu dùng 2019"

Lĩnh vực trung tâm mua sắm thời trang/ phân phối

Cấp tháng 8/2019

Lĩnh vực trung tâm mua sắm thời trang/ phân phối

ENTER-6 FASHION SQUARE

"Giải vàng Hit Brand Đại Hàn Dân Quốc 2018"

Cấp tháng 4/2018

Lĩnh vực bán lẻ/trung tâm mua sắm thời trang

ENTER-6 FASHION SQUARE

"Giải vàng khách hàng yêu thích Money Today 2017"

Cấp tháng 3/2017

ENTER-6 FASHION SQUARE

GIẢI THƯỞNG

"Giải vàng điều hành doanh nghiệp 2016"

Lĩnh vực khách hàng yêu thích

2016 대한민국 기업 경영대상 大賞 KEMA Korea Enterprise Management

Cấp tháng 6/2016

Lĩnh vực khách hàng yêu thích

ENTER·6 FASHION SQUARE

"Giải vàng doanh nghiệp vừa và nhỏ xuất sắc 2016"

Lĩnh vực bán lẻ thời trang

2016 우수중소기업 대 상

Excellent Small and Medium Enterprises Awards

서울경제

Cấp tháng 4/2016

Lĩnh vực bán lẻ thời trang

ENTER·6 FASHION SQUARE

Giải vàng Power Brand dẫn đầu tương lai Đại Hàn Dân Quốc 2016"

Lĩnh vực kinh doanh sáng tạo/trung tâm mua sắm thời trang

2016 Awards sportschosun.com 대한민국 미래선도 파워브랜드대상

Cấp tháng 4/2016

Lĩnh vực kinh doanh sáng tạo/trung tâm mua sắm thời trang

ENTER·6 FASHION SQUARE

GIẢI THƯỞNG

"Giải giao tiếp internet Đại Hàn Dân Quốc lần thứ 7"

Đạt giải vàng lĩnh vực phân phối bán lẻ

Cấp tháng 3/2016

Đạt giải vàng lĩnh vực phân phối bán lẻ		
ENTER·6 FASHION MALL	Electronics	Samsung Electronics
	Automobile	Hyundai Motors
	Industry	Cheil Industries
	Brand	GM Korea

"Giải vàng Blog Award Đại Hàn Dân Quốc 2014"

Lĩnh vực bán lẻ

Cấp tháng 3/2014

Lĩnh vực bán lẻ		
ENTER·6 FASHION MALL	Automobile	Korea GM
	Banking	Standard Chartered
	Holding Company	POSCO
	Communi-cation	LG U Plus
	IT Electronics	Olympus
	Petroche-mical	GS Caltex

Doanh nghiệp xuất sắc về chất lượng kinh doanh 2014"

Lĩnh vực bán lẻ thời trang

Cấp tháng 3/2014

Lĩnh vực bán lẻ thời trang
ENTER·6 FASHION MALL

GIẢI THƯỞNG

"Giải vàng trang mạng xã hội (SNS) Đại Hàn Dân Quốc 2013"

Lĩnh vực trung tâm mua sắm thời trang

Cấp tháng 8/2013

Lĩnh vực trung tâm mua sắm thời trang	
ENTER-6 FASHION MALL	

Petrochemical	GS Caltex
IT Service	SK C&C
IT Electronics	Hewlett-Packard Korea
Distribution	DHL Korea
Banking	Hana Bank
Overall	POSCO

"Chứng nhận chất lượng dịch vụ của Cục du lịch Trung Quốc"

Cấp tháng 12/2012

ENTER-6 FASHION MALL
Lotte Department Stores
Lotte Mart
Galaria Luxury Hall
Louis Quatorze

Trung tâm mua sắm xuất sắc được Tổng cục du lịch Hàn Quốc chứng nhận"

Cấp tháng 12/2013

ENTER-6 FASHION MALL	Sinsegae Department Stores
	Sinsegae E-Mart
	Hyundai Department Stores
	Home Plus
	Lotte Shopping

THÔNG TIN CHI NHÁNH

ENTER-6 chi nhánh Wangshimni – điểm đến của khu vực phía đông Seoul

ENTER-6 chi nhánh Wangshimni nằm trong tòa nhà quản lý ga tàu điện tư nhân trọng yếu nhất của Seoul, nơi giao nhau của đường tàu số 2, số 5, đường tàu Jungang và đường tàu Buntang. Là trung tâm mua sắm đầu tiên tại Hàn Quốc thử nghiệm phong cách đường phố Châu Âu với 6 đại lộ, hơn 130 nhãn hiệu thời trang trong và ngoài nước được tuyển chọn nghiêm ngặt như Uniqlo, Mixxo, Lacoste, Northface v.v... và không gian ăn uống (F&B), văn hóa như rạp chiếu phim CGV, Emart v.v... giúp khách hàng có nhiều trải nghiệm khách nhau tại trung tâm mua sắm này.

THÔNG TIN CHI NHÁNH

ENTER-6 chi nhánh Gangbyeon Techno Mart – đặc khu mua sắm khu vực đông bắc, nơi thời trang và kỹ thuật số hội tụ

Nằm tại tầng 1 Gangbyeon Techno Mart, khu mua sắm phức hợp điện tử đầu tiên của Hàn Quốc, ENTER-6 chi nhánh Gangbyeon Techno Mart là quảng trường thời trang bao gồm các nhãn hiệu SPA trong và ngoài nước, thời trang nam, nữ, thời trang thể thao, phụ kiện thời trang, mỹ phẩm v.v..., là điểm đến tiêu biểu của quận Gwangjin-gu, Gangdong-gu, Songpa-gu của thành phố Seoul và các thành phố như Guri, Namyangju, Hanam v.v... Được liên kết trực tiếp với ga Gangbyeon đường tàu số 2, bến xe bus liên tỉnh Đông Seoul có lượng khách 250,000 người/ngày, đường Gangbyeonbuk-ro, đại lộ Olympic-daero, bến xe bus công cộng lớn của khu vực tỉnh Gyeonggi, có thể nói vị trí của chi nhánh này nằm ngay bên trong trung tâm giao thông lớn nhất ở khu vực đông bắc Seoul, đồng thời từ trung tâm có thể ngắm nhìn quang cảnh sông Hàn xinh đẹp. Chi nhánh này còn có rạp chiếu phim CGV, siêu thị Lotte Mart, khu vực ăn uống rộng rãi, trung tâm bách hóa điện tử và trung tâm mua sắm thời trang.

THÔNG TIN CHI NHÁNH

ENTER-6 chi nhánh Sangbong – nơi mua sắm tiêu biểu của khu vực đông bắc Seoul

ENTER-6 chi nhánh Sangbong nằm ở khu mua sắm của Hyundai Emco Inocity, trung tâm của khu vực đông bắc Seoul; cũng chính là trung tâm giao thông trọng yếu kết nối ga Sangbong đường tàu số 7, ga Mangwoo đường tàu Jungang và đường tàu Gyeongchun, bến xe bus liên tỉnh Sangbong. Đồng thời, khu vực này cũng là trung tâm mua sắm lớn liên kết quận Jungnang-gu, Nowon-gu, thành phố Guri, Namyangju được cấu thành bởi các nhãn hiệu thời trang, hoạt động văn hóa, ăn uống đa dạng. Cùng với các công trình tiện ích bên trong Huyndai Emco Inocity như siêu thị Home Plus, Kids Theme Park, ENTER-6 mang đến một không gian khác biệt cùng với các chương trình đặc sắc giúp thỏa mãn mọi nhu cầu của khách hàng.

THÔNG TIN CHI NHÁNH

Park Avenue ENTER-6 chi nhánh Đại học Hanyang – không gian mua sắm dạng gia đình thân thiện với thiên nhiên

Là trung tâm mua sắm phức hợp dạng gia đình nằm gần Seoul Forest, Park Avenue ENTER-6 chi nhánh Đại học Hanyang được cấu thành bởi không gian mua sắm, ăn uống và giải trí bao gồm các nhãn hiệu thời trang nổi tiếng trong và ngoài nước, khu vực ăn uống chuyên nghiệp ZONE lớn nhất Hàn Quốc và các công trình biểu diễn văn hóa khác. Đây là trung tâm mua sắm đầu tiên tại Hàn Quốc lấy chủ đề công viên rừng thân thiện với thiên nhiên làm chủ đề chính, giúp khách hàng có cảm giác như vừa đi dạo trong rừng vừa mua sắm vô cùng khác lạ; cùng với ENTER-6 chi nhánh ga Wangshimni, đây là trung tâm mua sắm tiêu biểu dành cho gia đình ở khu vực đông bắc Seoul.

THÔNG TIN CHI NHÁNH

ENTER-6 Fashion Street chi nhánh Gangnam – không gian mua sắm, văn hóa mới của Gangnam

ENTER-6 chi nhánh Gangnam là không gian mua sắm, văn hóa mới nhất nằm ở khu mua sắm tầng hầm ga bến xe tốc hành đường tàu số 3, Gangnam, Seoul; kết nối trực tiếp với bến xe tốc hành và Central City, có thể chuyển đổi sang đường tàu số 7 và số 9, đây là một trong những trung tâm giao thông trọng yếu nhất của Seoul. Được cấu thành bởi các cửa hàng thời trang, ABC mart, cửa hàng mỹ phẩm, khu ăn uống, phụ kiện v.v..., tổng diện tích 7.218,8m2 với nội thất mới nhất, được thiết kế cải tạo từ trần nhà thấp bức bí thành một khu mua sắm rộng rãi, thoáng đãng. Đồng thời được thiết kế theo chủ đề, giúp hành khách sử dụng tàu điện ngầm và khách hàng mua sắm có thể dạo bước trên lối đi rộng rãi và tiện lợi hơn. Ngoài ra, trung tâm mua sắm này còn có khu vực biểu diễn và nghỉ ngơi riêng để khách hàng có thể trải nghiệm đồng thời mua sắm và văn hóa.

THÔNG TIN CHI NHÁNH

ENTER-6 Fashion Street chi nhánh ga Cheonho – không gian mua sắm, văn hóa mới của ga Cheonho

ENTER-6 Fashion Street chi nhánh ga Cheonho là không gian mua sắm, văn hóa mới nhất nằm ở khu mua sắm tầng hầm ga Cheonho, Seoul. Có thể chuyển đổi sang đường tàu số 5 và số 8, là một trong những trung tâm giao thông đông đúc nhất của Seoul. Trung tâm mua sắm này được cấu thành bởi các cửa hiệu thời trang, mỹ phẩm, khu ăn uống, phụ kiện, được thiết kế với nội thất mới nhất theo chủ đề riêng, giúp hành khách sử dụng tàu điện ngầm và khách hàng mua sắm có thể dạo bước trên lối đi rộng rãi và thuận tiện hơn.

THÔNG TIN CHI NHÁNH

ENTER-6 cửa hàng ga Anyang không gian mua sắm giải trí ở Anyang

ENTER-6 cửa hàng ga Anyang là không gian cùng một lúc vừa có thể mua sắm,vui chơi, giải trí văn hóa, thư giãn vừa thưởng thức các món ăn ngon (từ ghép kết hợp giữa mua sắm và giải trí). Được tạo nên bởi các SPA, thương hiệu thể thao lớn toàn cầu, các cửa hàng chăm sóc sắc đẹp, phòng học nhảy, ẩm thực đường phố yêu thích và F & B nổi tiếng, ngoài ra chúng tôi áp dụng thiết kế nội thất thân thiện với môi trường để tạo ra cho khách hàng không gian thư giãn với bầu không khí tự nhiên.

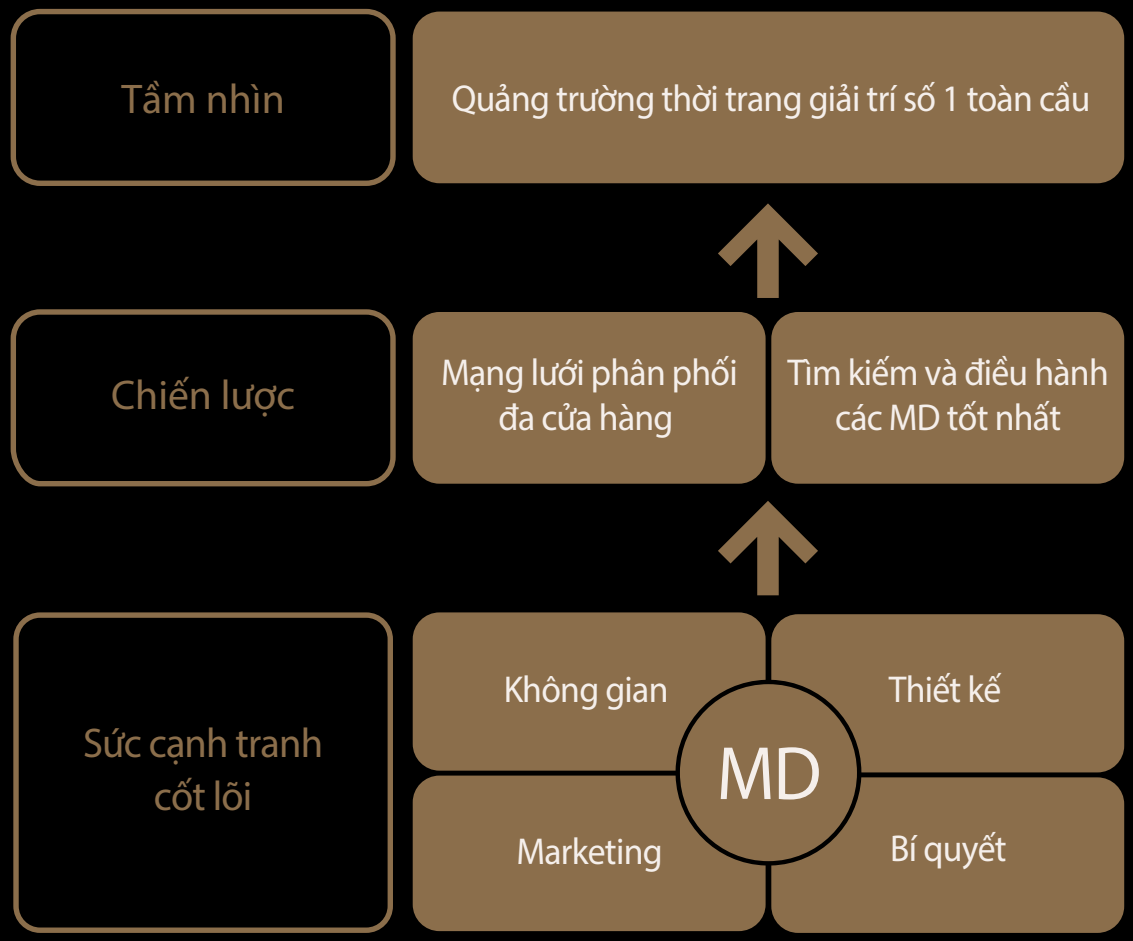
Tỷ trọng với nội dung giải trí nổi bật là làm cực đại hóa những giải trí dưới dạng trải nghiệm và đã được mở rộng lên khoảng 30% tổng diện tích của cửa hàng cũng như tạo ra các thư viện sách, góc hình ảnh với nhiều ý tưởng đa dạng khác nhau để khách hàng có thể đồng thời vừa vui chơi trải nghiệm văn hóa vừa có thể mua sắm.

ONLY ENTER-6

Only Enter-6

Giá trị và thách thức
thiết kế không gian
hệ thống
Marketing
MD

Giá trị và thách thức



thiết kế không gian

PARK AVENUE

SKY AVENUE

FLOWER AVENUE

thiết kế không gian

PLATFORM AVENUE

GREEN AVENUE

DOWNTOWN AVENUE

hệ thống

SKT 4:44
ENTER-6
FASHION SQUARE
대비매출
브랜드매출
일자매출
순위
품번
품번명
매출
에누리
1 001443 ZARA
2 002342 스파오
3 002827 디스커버리
4 001315 나이키
5 001755 팀탠
6 002366 폴더
7 001420 라코스테
8 001383 아디다스
9 002367 뉴발란스
10 001352 데상트
11 001528 블랙야크
12 002692 휠라
13 001351 르꼬끄

Business Chart - Visual

Marketing

浪漫医生金师傅 2

Hot Stove League (SBS)

The Crowned Clown (tvN)

手术

Witch at Court (KBS2)

Return (SBS)

我恋爱的一切(SBS)

五个手指(SBS)

Punch (SBS)

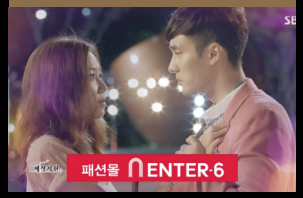
年龄好爽(KBS)

你们被包围了(SBS)

奔跑的玫瑰(KBS)

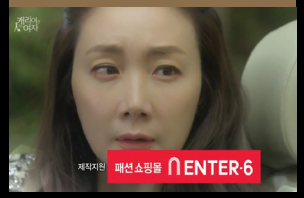
恋爱的发现(KBS)

主君的太阳(SBS)

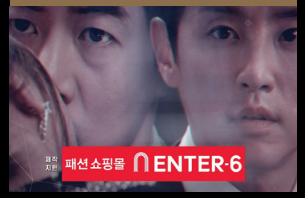


太阳的后裔(KBS)

Women carrying carrier (MBC)



Whispering (SBS)



Mr. Sunshine (TVN)

Marketing

AOA Sul Hyun

Yoo Minsang

Sunmi

Lee Yong-jin

Marketing

Jang Do-yeon

Jeon So-min

AOA Sul Hyun

Park Sung-Kwang

Ryu Yeon-Sok

Sunmi

Kim Chang-yeol / Byun Yo-han / Ryu Jun-yeol / Lee Ju-seung

Yoon Kyun-Sang

Marketing

Kim Jong-kook

Sunmi

LABOUM Sol-bin

Kian84

Lee Minho

Kim Min-kyung

Marketing

Marketing

Marketing

Marketing

Marketing

LIVE SHOW
sandwich & coffee
THE BODY SHO
ENTER-6
엔터식스 안양역점
GRAND OPEN 8.30(목)
구세군
CITY OF STARS PARK AVENUE
STARBUCKS COFF

người mẫu chính thức

AOA Sul Hyun

(2015-2016)

Yoon Kyun-Sang

(2017)

LABOUM Sol-bin

(2018)

người mẫu chính thức

Sunmi

(2019)

Jang Do-yeon

(2020-2021)

VIRTUAL ACTOR

Min Zio

(2022-2023)

MD

FASHION

UNIQLO, ZARA, LACOSTE, TOMMY HILFIGER, NIKE, new balance, adidas, adidas, DESCENTE, umbro, Reebok, VANS, UNDER ARMOUR, DYNAFIT, Champion, PRO-SPECS, kappa, DESCENTE, CONVERSE, THE NORTH FACE, THE NORTH FACE WHITE LABEL, Discovery EXPEDITION, BLACK YAK, MLB, NATIONAL GEOGRAPHIC, NEPA, K2, K2, eider, WESTWOOD, SKECHERS, ellesse, new balance, FILA, PUMA, SPYDER, FAHRENHEIT, ZIOZIA, TRUGEN, OLZEN WHITE CLOSET, Z I O SONOZIO, BASSO, EDITION, AND Z, BON, Guy Laroche, GGIO², SKECHERS USA, andar, crocs, arena, BARREL, The Izzat, MIXXO, Thursday Island, Roem, le coq sportif, it MICHAA, LeShop, RYAN, LIST, SI, SHESMISS, LAP, JJ JIGOTT, ZISbuy, ab.f.z, VALENCIA, PLASTIC ISLAND, NAIN, PIGMENT, Romi story, VAN AKE, buru Judy, EBLIN, TZM, VENUS+, wonderbra, SEKANSKEEN, 'S SOLEZIA, TOPGIRL x GGPX, LINE, VISIT IN NEW YORK, 19, SPAO, GIORDANO, Calvin Klein Jeans, LEVI'S, NBA, MLB, WHO.A.U, SIXTY EIGHT, Calvin Klein, GUESS, codes combine, Planet B, DOUBLEJUD, BIND, Mind Bridge, PROJECT M, hum, TBJ, CLRIDE.n, ANDEW, us n them, POLHAM, BUCKAROO, BASIC HOUSE, FRJ Jeans, AD HOC, TATE, MLB KIDS, TOPTEN KIDS, Organic mom, Cheek, Roem GIRLS, MOONYA MOONYA, new balance KIDS, Paw&Paw, GOGORITA, adidas Kids, Kids, absorba, pancoat, PLAC

FASHION ACC

ABC-MART, CHICOR, flying tiger copenhagen, CHARLES & KEITH, ARTBOX, shoespa SODA, FOOT-MART, Samsonite RED, GUESS, Calvin Klein Jeans, LLOYD, OST, clue, STONE HENGE, TOMO TOM'S, ALICE MARTHA, I Love Flat, STYLE BY | AM, REINA, BUTTERFLY, KYLIAN, GIANNA, PAULS BOUTIQUE LONDON, OLIVE YOUNG, LOHB, ARITAUM, the SAEM, innisfree, CLUB CLIO, Holika Holika, NATURE REPUBLIC, TONY MOLY, BEARPAW, THE BOOK'S, spigen, LOOK Optical, AFRICA, 인앤 콘택트, 바른손 페이스두디오, 꽁숭이몰, Nail Style, IL NATURALE, SLEEP & SLEEP, DESIGN SKIN, Nichic

F&B

STARBUCKS, STARBUCKS RESERVE, ASHLEY, 자연별곡, Gong cha, baskin BR robbins, 샤슬랑, 명동파파, ORIGINAL CHICAGO, 홍수계, 마척주방, American Trailer, THE VENTI, 용호낙지, CAFFE BENE, 후쿠오카 함바그, 놀부부대찌개, ToPresso, NOODLE BOX, 이오막초, TATSUMI, 샤브보트, Espresso, AuntieAnne's, PhoBoS, Grill Thai, NAMASTE, 김선생, Eggmon, 혼밥대장, Delicious Chicken, DELHI CURRY, 헤이와, 스지로, beard papa's, 바비포, 간치츠, THE BAKE, EGG HOLIC, COFFEE BACCARON, BULAMMU thai, 크림분식, 청년어부, HALCO, HONGNOA, 마라공방, taplay coffee, SEASONS, Coffee Bay, WRAPPER, 숙제, THE CAFFE, 믿음직화, Wicked SNOW, emart, Homeplus, No Brand

Enter-6

Thông điệp của CEO

We realize our dream of the future with our customer’s needs.

Thông điệp của CEO

Sức mạnh tưởng tượng thay đổi biểu đồ mua sắm! Đó chính là ENTER-6

Do sự biến đổi nhanh chóng của các trào lưu tiêu dùng tại Hàn Quốc, các trung tâm mua sắm không còn là trào lưu nhất thời nữa mà đang chuyển mình trở thành một phong cách sống. Slogan 'Style Musium nơi bắt đầu của chuyến du hành' cũng chính là mong muốn của ENTER-6 là luôn có thể giao tiếp với khách hàng, đem đến trải nghiệm và sự thích thú cho khách hàng khi thổi hồn vào không gian mua sắm đơn thuần.

Phản ánh nhu cầu và mong muốn của khách hàng, ENTER-6 được thiết kế theo mô típ phong cảnh đường phố Châu Âu đầu tiên tại Hàn Quốc, cung cấp các yếu tố giải trí khác biệt cho khách hàng, vừa mua sắm, vừa giải trí. Đồng thời, thông qua sự kết hợp phần cứng và phần mềm của 6 yếu tố là thị giác, xúc giác, khướu giác, vị giác, thính giác và sự nhận biết trực quan, chúng tôi đang tạo ra một văn hóa bán lẻ thời trang mới.
ENTER-6 hiện đang nắm giữ các kinh nghiệm và bí quyết điều hành phong phú. Bước ra khỏi quan niệm 1 chiều về bán lẻ thời trang là thu hút nhãn hiệu và bán sản phẩm, chúng tôi thổi sức sống vào tòa nhà, thực hiện trách nhiệm xã hội và nâng cao vai trò trở thành điểm đến tiêu biểu của khu mua sắm tại địa phương. Giờ đây, Enter-6 sẽ vượt ra biên giới Hàn Quốc, tiến vào thị trường quốc tế. Với tầm nhìn, trách nhiệm và lòng tự hào là người tiên phong trong làn sóng mua sắm Hanlyu mới, chúng tôi sẽ nỗ lực không ngừng để thực hiện giá trị khách hàng và cùng phát triển với các đối tác.

Quý vị hãy cùng kỳ vọng vào trí tưởng tượng và khả năng vô hạn của ENTER-6!

Chủ tịch công ty cổ phần ENTER-6, **Kim Sang-Dae**

Thank you

ENTER-6
FASHION SQUARE