ENTER-6
FASHION SQUARE

ENTER-6 CO., LTD.



Speciality Entertainment Fashion Mall ‘Enter-6’

엔터식스는 고객의 Needs와 Wants를 사명의 의미를 담아 시각, 촉각, 후각, 미각, 청각 및 직관적 인지 등 여섯개의 감각을 하드웨어와 소프트웨어의 조화로운 융합을 통해 새로운 패션 유통 문화를 만들어 가고 있습니다.

Enter-6 is

Prologue
Overview
Our history
Awards
Store info

Prologue

1. 엔터식스는?

엔터식스는 “365일 즐거운 파티로 가득한 패션쇼핑몰 입니다”

2. 엔터식스 사명의 식스는?

엔터식스의 식스는 두가지 의미를 가지고 있습니다.
첫째, 매장을 관리하고 운영함에 있어 시각.청각.후각.미각.촉각 및 육감을 이용하겠다는 의지의 표현입니다.
둘째, 매장을 구성함에 있어 서로 다른 6가지 테마의 에비뉴 구성으로 공간 서비스를 제공한다는 의미 입니다.

3. 엔터식스의 차별화된 경쟁력은?

1_ 엔터식스는 교외형 아울렛이 아닌 역세권 및 포켓상권을 개발, 공략하여 지역상권내 랜드마크化
2_ 백화점과는 다른 타켓 고객층을 대상으로 SA급 BRAND을 입점시켜 매출 및 이익 효율의 극대화
3_ 국내 최초로 유럽형 스트리트매장을 표현한 인테리어 컨셉과 차별화된 비쥬얼 전략으로 매장의 高 부가가치 실현
4_ 차별화된 이벤트, 프로모션 및 마케팅 전략과 국내 유수의 업체와 코웍을 통한 고객의 충동집객화 및 고객 충성도 강화
5_ 고객 밀착형 CS프로그램으로 고객과의 접객시 최상의 서비스 실현

Overview

회사명	(주)엔터식스 패션쇼핑몰(ENTER-6) [store.enter6.co.kr] [enter6.co.kr]	
업종	유럽스타일의 테마형 패션 쇼핑몰 [의류, 잡화, F&B]	
설립일	1994년 12월 28일 [종업원수 110명 / 아웃소싱 제외]	
위치	서울시 광진구 광나루로 56길 85 프라임센터 38~39F	
지점	왕십리역점	서울시 성동구 행당동 왕십리 민자역사
	강변 테크노마트점	서울시 광진구 구의동 546-4 테크노마트
	상봉점	서울시 중랑구 상봉동 73-10 이노시티 A. B 동
	강남점	3호선 고속터미널 역 지하 1층
	천호역점	5호선 천호역 지하1,2층
	안양역점	경기도 안양시 만안구 만안로 민자역사

대주주	김상대 회장
주요현황 (1988~현재)	**(주) 미주교역 대표이사 [의류제조업]** – 영 캐릭터 캐쥬얼 KOOGI 브랜드 런칭. 매출액 100억원 / 인테리어부문 최우수 브랜드 선정 **(주) 쿠기어드벤쳐 부사장 [경영 및 영업부문 총괄]** – 영 캐릭터 캐쥬얼 KOOGI 시장점유율 1위, 매출액 1,000억원 / 영 캐릭터 KIRARA / 여성 캐릭터 SHOW BIZ 등 (백화점등 500여개 매장 운영) **(주) 엔터식스 패션쇼핑몰 회장** – 엔터테인먼트 패션 쇼핑몰 6개점 (2020년 중소. 중견 기업 혁신대상 / 경영혁신 중소기업 선정 / 기술평가 우수기업 인증 / 모범 납세자상 수상

Our history

2024. 10 유통부문 우수브랜드 대상 (머니투데이)

2022. 10 고객만족 우수브랜드 대상 (머니투데이)

2022. 03 경영혁신형 중소기업 인증 (중소벤처기업부장관)

2021. 03 “모범납세자 포상 수상” 국세청장상

2020. 12 “중소 · 중견기업 혁신 대상” 헤럴드경제 · 코리아헤럴드

2019. 08 엔터식스 안양역점 OPEN

2018. 05 “나이스기술평가 우수기업인증서” 쇼핑몰 디자인기술

2018. 04 “대한민국 히트브랜드 대상” 유통/패션쇼핑몰 부문

2017. 11 엔터식스 천호역점 OPEN (10호점)

2017. 03 “머니투데이 소비자(고객) 만족 대상”

2017. 01 엔터식스 강남점 OPEN (9호점)

2016. 09 할라고 압구정 선상점 OPEN (F&B 1호점) → 17년 8월 양도

2016. 03 “대한민국 미래선도 파워브랜드 수상” 패션쇼핑몰 부문

2015. 09 대우증권 투자금 160억 유치 (총 자본금 69억원)

2014. 12 파크에비뉴 엔터식스 한양대점 OPEN (8호점)

2014. 12 “2014년 웹어워드 코리아 기업 유통분야 최우수상” 유통부문

2013. 11 엔터식스 상봉점 OPEN (7호점)

2013. 08 “2013년 대한민국 SNS 대상” 패션쇼핑몰 부문

2012. 12 엔터식스 강변테크노마트점 (6호점) OPEN

2012. 03 엔터식스 가든파이브점 OPEN (5호점) → 15년 9월 양도

2011. 12 서비스품질인증획득(인증기관: 중국관광청)

2010. 12 엔터식스 동탄메타폴리스점 OPEN (4호점) → 21년 1월 종료

2010. 06 엔터식스 부산스펀지점(위탁) OPEN(3호점) → 종료

2008. 09 (주)디딤인에서 (주)엔터식스로 상호변경

2008. 09 엔터식스 왕십리점 OPEN (2호점)

2004. 05 엔터식스 코엑스점 OPEN (1호점) → 13년 8월 종료

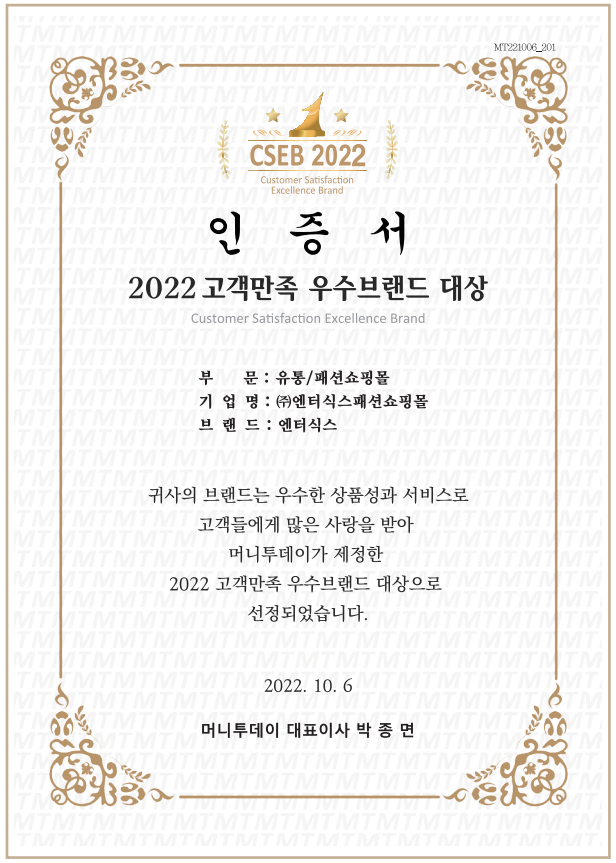
1997-2003 패션 OUTLET MALL
문정, 창동, 청주, 의정부, 가락, 부산 운영

1996. 08 (주)덤프에서 (주)디딤인으로 상호변경

1994. 12 (주)덤프 법인설립

Awards

"2022 고객만족 우수브랜드 인증서" 2022년 10월



MT221006_201

CSEB 2022
Customer Satisfaction Excellence Brand

인 증 서

2022 고객만족 우수브랜드 대상

Customer Satisfaction Excellence Brand

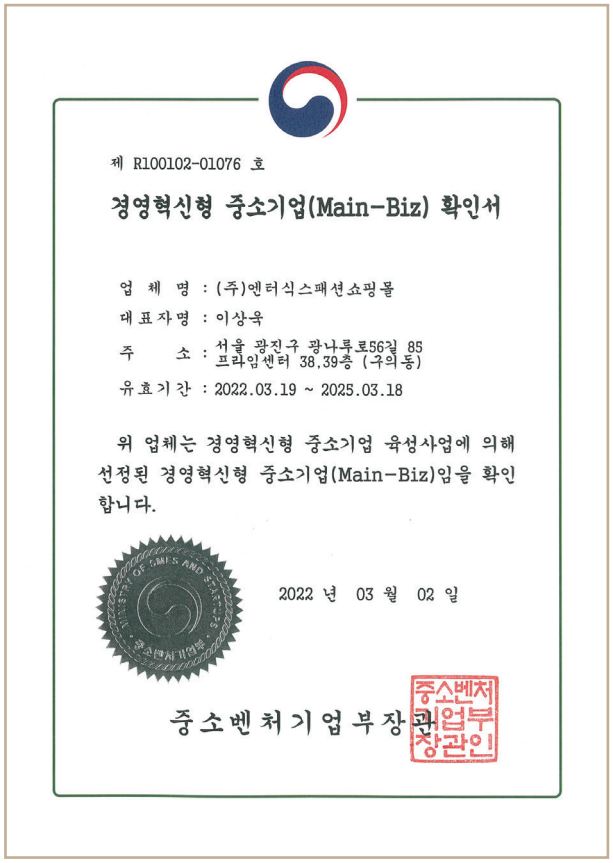
부 문 : 유통/패션쇼핑몰
기 업 명 : ㈜엔터식스패션쇼핑몰
브 랜 드 : 엔터식스

귀사의 브랜드는 우수한 상품성과 서비스로
고객들에게 많은 사랑을 받아
머니투데이가 제정한
2022 고객만족 우수브랜드 대상으로
선정되었습니다.

2022. 10. 6

머니투데이 대표이사 박 종 면

"2022 경영혁신형 중소기업 확인서" 2022년 03월



제 R100102-01076 호

경영혁신형 중소기업(Main-Biz) 확인서

업 체 명 : (주)엔터식스패션쇼핑몰
대 표 자 명 : 이상욱
주 소 : 서울 광진구 광나루로56길 85 프라임센터 38,39층 (구의동)
유 효 기 간 : 2022.03.19 ~ 2025.03.18

위 업체는 경영혁신형 중소기업 육성사업에 의해 선정된 경영혁신형 중소기업(Main-Biz)임을 확인합니다.

2022 년 03 월 02 일

중소벤처기업부장관

중소벤처기업부 장관인

"2021 기술평가 우수기업 인증서" 2021년 05월



제 NICE-2021-77-001734 호

T-3

2021년
기술평가 우수기업 인증서

(주)엔터식스패션쇼핑몰

인증기간 : 2021.05.21 ~ 2022.05.21

대표자명 : 김상대
기술등급 : 최우수(T-3)
기술분류 : 전자상거래(108976_1)
기술명칭 : 의류 및 잡화 등의 전자상거래

위 기업은 NICE평가정보의 기술평가 결과
기술사업역량 및 기술경쟁력이 우수한 기업임을 인증합니다.

NICE평가정보(주) 대표이사

Awards

2024 / 2022 머니투데이 | 고객만족 우수브랜드 대상



2020 헤럴드경제 | 중소중견기업혁신 대상



2019 머니투데이 | 소비자 만족 대상



대한민국 히트브랜드 | 대상



머니투데이 | 소비자만족대상



대한민국 기업 경영 | 대상



대한민국 우수중소기업 | 대상



Excellent Small and Medium Enterprises Awards

서울경제

Awards

대한민국 미래선도 파워브랜드 | 대상



웹어워드 코리아 | 유통분야 최우수상



제7회 대한민국 | 인터넷 소통 대상



대한민국 블로그 어워드 | 대상



품질경영 우수기업 선정



대한민국 SNS | 대상



중국 관광청 서비스 품질 인증



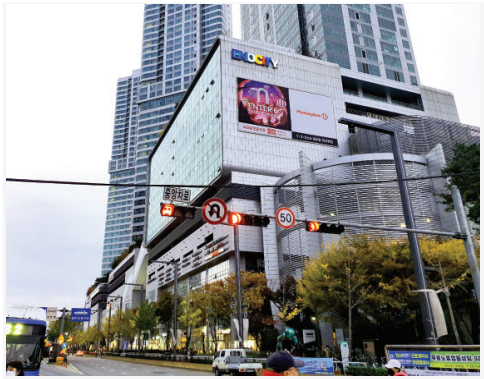
한국관광공사 | 국가 인증 우수 쇼핑몰



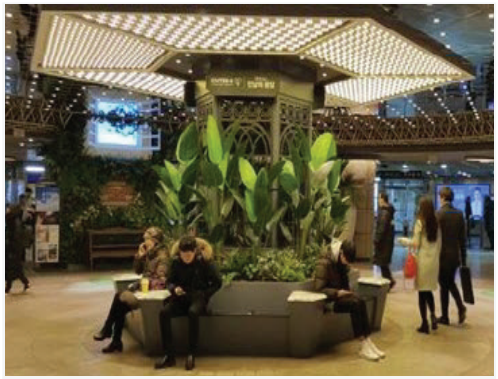
대한민국 엔터테인먼트 | 대상



Store info 매장현황 . I

구 분		엔터식스 왕십리역점	엔터식스 강변점	엔터식스 상봉점
위 치		서울 성동구 행당동 168-1 왕십리민자역사 내	서울 광진구 구의동 546-4 테크노마트 내	서울 중랑구 상봉동 73-10 주상복합 상업시설 이노시티 내
개점일		2008.09.05	2012.12.14	2013.11.28
임대기간		준공일로부터 50년 (철도사업법 개정 20년 추가)	2029.04.03까지 (연장 가능)	입점일로부터 10년 (연장 가능)
임대면적 영업면적		14,472.0㎡ (4,378평) 9,041.4㎡ (2,735평)	14,776.9㎡ (4,470평) 8,190.0㎡ (2,478평)	23,504.2㎡ (7,110평) 11,753.0㎡ (3,500평)
임대 조건	보증금	30,475백만원 (근저당권 1순위)	3,000백만원 (근저당 3순위)	4,951백만원 (전세권 1순위)
	월 임대료	매출액 3%	433 백만원	300 백만원
비 고				

Store info 매장현황 . II

구 분		엔터식스 강남점	엔터식스 천호역점	엔터식스 안양역점
위 치		3호선 고속터미널 지하1층 대형상가	5호선 천호역 지하1,2층 대형상가	경기도 안양시 만안구 만안로 244 안양민자역사
개점일		2017.01.19	2017.11.10	2019.08.30
임대기간		입점일로부터 10년 (연장 가능)	입점일로부터 10년 (연장 가능)	2052년 4월말까지 (철도사업법 개정 20년 추가)
임대면적 영업면적		7,475.2.0㎡ (2,261평) 2,535.5㎡ (845평)	1,897.97㎡ (574평) 1,897.97㎡ (574평)	36,932.40㎡ (11,172평) 21,807.86㎡ (6,597평)
임대 조건	보증금	4,976 백만원	1,292 백만원	1,871 백만원 (근저당권 1순위)
	월 임대료	279 백만원	198 백만원	321 백만원
비 고				

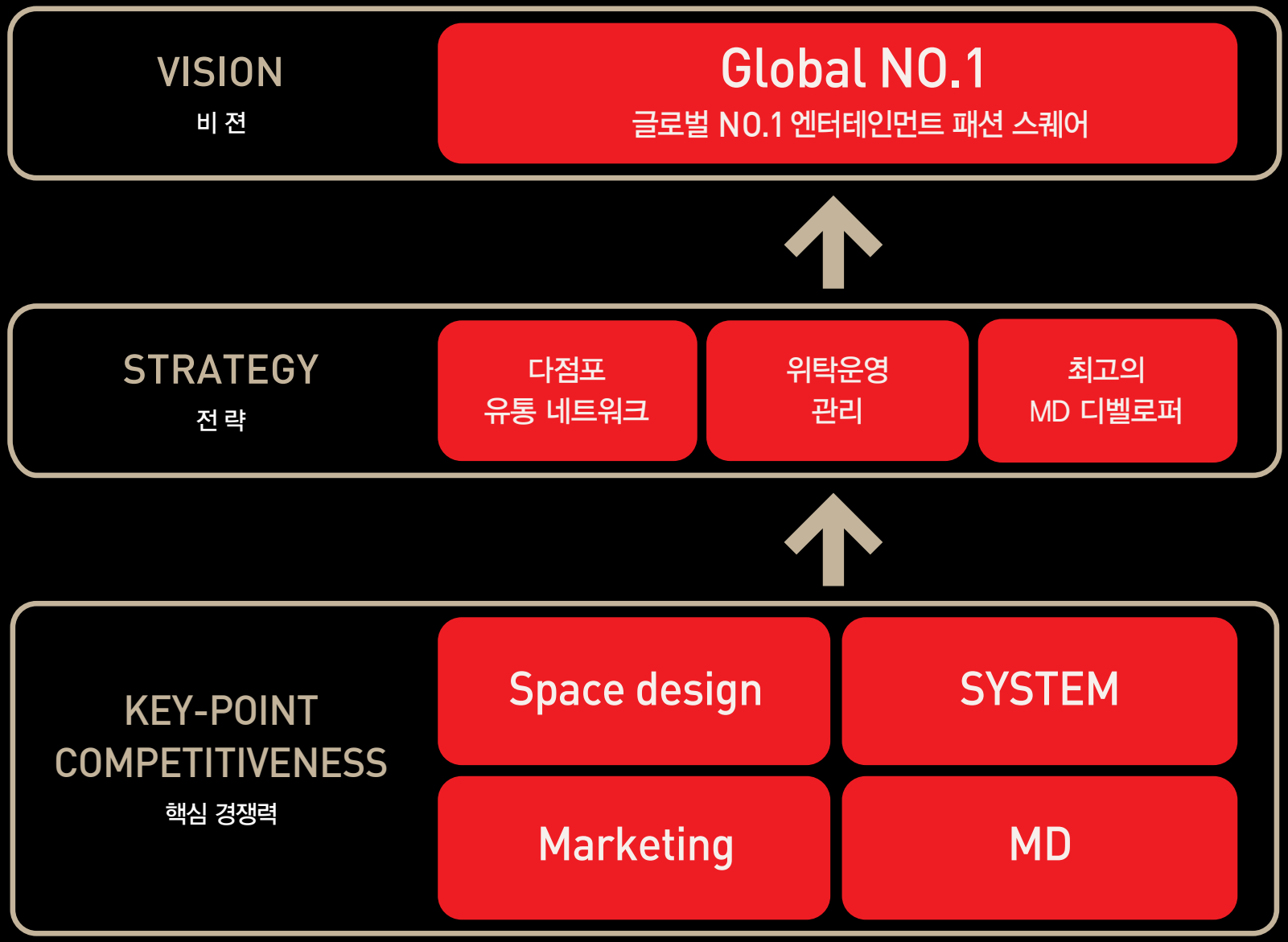

ENTER-6
ENTER-6
ENTER-6
FASHION SQUARE
ONLY ENTER-6



Only Enter-6

Value & challenge
Space design
System
Marketing
MD

Value & Challenge



Space design



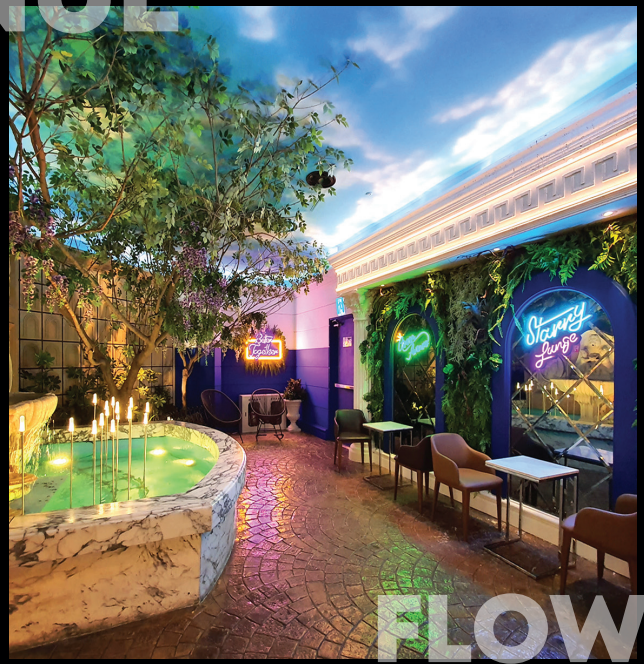
PARK AVENUE





SKY AVENUE







FLOWER AVENUE

Space design





PLATFORM AVENUE



GREEN AVENUE









DOWNTOWN AVENUE

System


SKT 4:44
ENTER-6
FASHION SQUARE
대비매출
브랜드매출
일자매출
순위 품번 품번명 매출 에누리
1 001443 ZARA
2 002342 스파오
3 002827 디스커버리
4 001315 나이키
5 001755 탑텐
6 002366 폴더
7 001420 라코스테
8 001383 아디다스
9 002367 뉴발란스
10 001352 데상트
11 001528 블랙야크
12 002692 헐라
13 001351 르꼬끄




Business Chart - Visual

Marketing 드라마 제작지원 광고

스토브리그(SBS)



미스터선샤인(tvN)



태양의 후예(KBS)



낭만닥터 김사부2(SBS)



너희들은 포위됐다(SBS)



연애의 발견(KBS)



주군의 태양(SBS)



왕이된남자(tvN)



귓속말(SBS)



조작(SBS)



마녀의 법정(KBS2)



리턴(SBS)



장옥정(SBS)



내 연애의 모든것(SBS)



다섯손가락(SBS)



펀치(SBS)



Marketing

팬사인회 1


개그우먼 **장도연**



배우 **전소민**



AOA **설현**


개그맨 **박성광**



배우 **유연석**


가수 **선미**



김창렬 | 변요한 | 류준열 | 이주승



배우 **윤균상**

Marketing

팬사인회 2



AOA 설현



개그맨 유민상



가수 선미





가수 선미



개그맨 이용진



Marketing

팬사인회 3



가수 **김종국**


가수 **선미**



라붐 **솔빈**


방송인 **기안84**


배우 **이민호**



개그우먼 **김민경**

Marketing

프로모션 1



















Marketing

프로모션 2

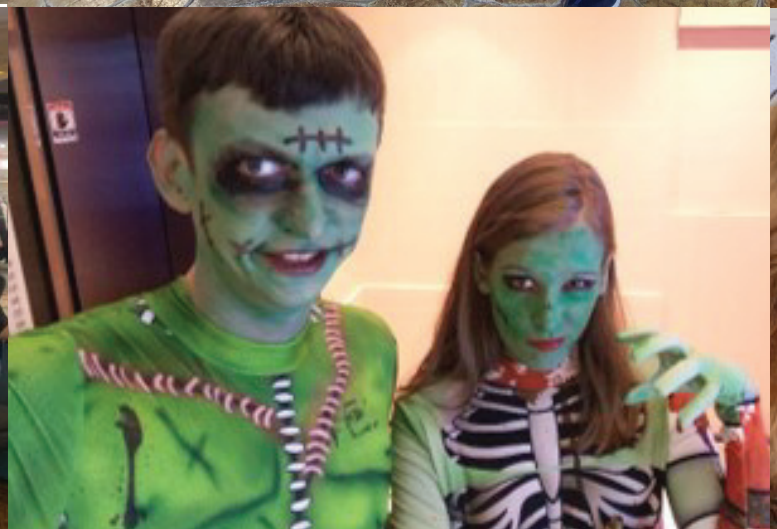
















Marketing

프로모션 3



Marketing

프로모션 4



















Marketing

프로모션 5



















Marketing

공식모델



설현

(2015-2016)



윤균상

(2017)



솔빈

(2018)

Marketing

공식모델



선미

(2019)



장도연

(2020-2021)

VIRTUAL ACTOR

민지오

(2022-2023)



MD

패션 / 의류


adidas
H&M
snow peak
SHOOPEN
LACOSTE
DESCENTE
UNIQLO
umbro
Reebok
VANS
UNDER ARMOUR
DYNAFIT
Champion
PRO-SPECS
CONVERSE
THE NORTH FACE
THE NORTH FACE WHITE LABEL
Discovery EXPEDITION
BLACK YAK
NATIONAL GEOGRAPHIC
NEPA
K2
eider
WESTWOOD
SKECHERS
ellesse
new balance
FILA
PUMA
SPYDER
FAHRENHEIT
ZIOZIA
TRUGEN
OLZEN
BASSO
EDITION
AND Z
BON
Guy Laroche
GGIO
SKECHERS USA
andar
crocs
arena
BARREL
ZARA
The Izzat
Thursday Island
Roem
le coq sportif
LeShop
RYAN
LIST
SI
SHESMISS
LAP
JJGOTT
ZISbuy
ab.f.z
VALENCIA
PLASTIC ISLAND
MIXXO
NAIN
PIGMENT
Romi story
VAN AKE
buru Judy
EBLIN
TZM
VENUS+
wonderbra
SEKANSKEEN
'S SOLEZIA
LÍNE
VISIT IN NEW YORK
CLOVIS
SPAO
GIORDANO
Calvin Klein Jeans
Levi's
NBA
MLB
WHO.A.U
Calvin Klein
GUESS
codes combine
Planet B
DOUBLEJJD
BIND
Mind Bridge
PROJECT M
HUM
TBJ
CLRIDE.n
ANDEW
us n them
POLHAM
BUCKAROO
BASIC HOUSE
FRJ Jeans
AD HOC
TATE
MLB KIDS
TOPTEN KIDS
Organic mom
Cheek
Roem Girls
MOONYA MOONYA
new balance kids
PawPaw
COCORITA
adidas Kids
Kids
absorba
PLAC

잡화


OLIVE YOUNG
다이소
롯데아이마트
ABC-MART
CHICOR
flying tiger copenhagen
CHARLES & KEITH
ARTBOX
shoespa
FOOT-mart
Samsonite RED
GUESS
Calvin Klein Jeans
LLOYD
OST
clue
CALI CLUB
THE saem
ALICE MARTHA
I Love Flat
STYLE BY I AM
REINA
BUTTERFLY
KYLIAN
GIANNA
PAULS BOUTIQUE LONDON
STONE HENGE
TOMO TOM'S
LOHB
ARITAUM
innisfree
CLUB CLIO
Holika Holika
NATURE REPUBLIC
TONY MOLY
BEARPAW
THE BOOK'S
spigen
LOOK Optical
AFRICA
인켕콘택트
헤어스투디오
Nail Style
IL NATURALE
SLEEP SLEEP
DESIGN SKIN
Nichic

F&B


STARBUCKS
STARBUCKS RESERVE
ASHLEY QUEENS
GOD EAT
baskin BR robbins
Gong cha
삼송빵집
ORIGINAL CHICAGO
홍수게
American Trailer
THE VENTI
CAFFE BENE
후쿠오카 함바그
ToPresso
TATSUMI
Auntie Anne's
PhoBoS
Grill Thai
NAMASTE
Eggmon
혼밥대장
DELHI CURRY
헤이와
스지로
THE BAKE
EGG HOLIC
THE CAFFE
WRAPPER
emart
Homeplus
No Brand



Enter-6

CEO Message

We realize our dream of the future with our customer's needs.

CEO Message



쇼핑의 패러다임을 바꾸는 상상력의 힘!
그것이 바로 엔터식스입니다.

대한민국의 소비 트렌드가 급속하게 변화함에 따라 이제 몰링은 일시적인 트렌드가 아닌 하나의 라이프 스타일로 정착되고 있습니다. "여행이 시작되는 스타일뮤지엄" 이라는 엔터식스의 슬로건은 단순한 소비 공간에 숨을 불어넣어 고객들에게 다양한 경험과 설레임을 제공하여, 끊임없이 고객의 마음에서 커뮤니케이션하고자 하는 엔터식스의 의지입니다.

엔터식스는 이러한 고객의 **Needs**와 **Wants**를 반영하여 국내에서 최초로 유럽의 거리 풍경을 모티브로 매장을 인테리어하고 고객들에게 차별화된 엔터테인먼트 요소를 제공하여 쇼핑과 재미를 동시에 만족할 수 있도록 하였습니다. 또한 사명의 의미처럼 시각, 촉각, 후각, 미각, 청각 및 직관적 인지 등 여섯 개의 감각을 하드웨어와 소프트웨어의 조화로운 융합을 통해 새로운 패션 유통 문화를 만들어가고 있습니다.

엔터식스는 성공적인 수많은 오픈 경험과 풍부한 운영 노하우를 가지고 있습니다. 패션유통을 단순히 브랜드를 유치하고 상품을 판매하는 1차원적인 관점에서 벗어나, 건물에 활기를 불어넣고, 지역상권의 랜드마크로서 기여의 역할까지 확대하는 사회적 책임을 다하고자 합니다. 이제 엔터식스는 대한민국을 넘어 글로벌 시장으로 진출할 것입니다. 새로운 쇼핑 한류의 선두주자로서의 비전과 책임감 그리고 자부심을 가지고 고객 가치 실현 및 파트너와의 동반 성장을 위해 혁신과 열정을 멈추지 않을 것입니다.

엔터식스의 무한한 상상력과 가능성! 기대하셔도 좋습니다.

(주) 엔터식스 회장 **김상대**